



aquaMagazin

INTERZOO Nürnberg

Messeneuheiten

Historie und Jubiläum

Innovation

Trends und Zukunft



Inhalt

1 – 2

Einführung

3 – 4

Historie und Jubiläum

5 – 6

EHEIM – Drei Sparten, ein Anspruch: Qualität, Innovation, Partnerschaft

7 – 8

Infos zum Messestand

9 – 22

News

23 – 24

Händler-Nutzen & Mehrwert

25 – 26

Nachhaltigkeit bei EHEIM

27 – 28

EHEIM – Engagement, das verbindet

29 – 30

Interview mit Ibrahim Mefire

31 – 32

EHEIM Digital

Einführung

GEMEINSAM MÄRKTE GESTALTEN

Seit über 75 Jahren steht EHEIM für Aquarientechnik mit Anspruch.

Was als Pionierleistung begann, ist heute ein international etabliertes Unternehmen mit klarer Haltung: Qualität entsteht durch eigene Entwicklung, kontrollierte Fertigung und langfristiges Denken.

Der Markt hat sich verändert. Kunden erwarten digitale Lösungen, Energieeffizienz und durchdachte Technik. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Beratung, Service und Verfügbarkeit. Für den Fachhandel bedeutet das: mehr Komplexität – aber auch neue Chancen. EHEIM verbindet Tradition mit technologischer Weiterentwicklung. Mit digitalen Systemlösungen, nachhaltiger Produktion und klar strukturierten POS-Konzepten unterstützen wir unsere Partner dabei, sich im Wettbewerb zu differenzieren und langfristig erfolgreich zu bleiben.

Die Interzoo 2026 ist für uns deshalb mehr als eine Produktplattform. Sie ist ein Treffpunkt für Austausch, Ideen und Partnerschaft. Lassen Sie uns über Zukunft sprechen.





Über 75 Jahre EHEIM: Eine beeindruckende Reise von Spielwaren zur wichtigsten Erfindung für Aquarien

Mit der Erfindung des Aquarien-Saugfilters machte EHEIM die Aquaristik zu einem Hobby für breite Bevölkerungsschichten und Millionen Liebhaber weltweit.

Es begann 1949, im Jahr, in dem die Bundesrepublik Deutschland gegründet und das Grundgesetz erlassen wurde. Damals startete der junge Ingenieur Gunther Eheim in Esslingen bei Stuttgart seine erste Firma zur „Reparatur und Herstellung technischer Spielwaren“. Geschäftsraum für das Startup war die Veranda des Schwiegervaters. Hier wurden Modell-Eisenbahnen repariert und umgebaut. Später zog die Firma in das nur wenige Kilometer entfernte Deizisau, wo EHEIM bis heute seinen Hauptsitz hat.



Hier entwickelte Eheim 1953 seinen heute noch legendären Modell-Trolley-Bus.

Dieser wurde zwar zu einem Verkaufsschlager, aber der Durchbruch kam erst mit einem



Springbrunnen für Modelleisenbahn-Anlagen und einer dafür konstruierten erstmals wasserdichten Kreislumppe mit Magnetkupplung.

Die Idee, diese spezielle Kreislumppe mit einem Reinigungsbehälter zu kombinieren, führte schließlich zur Entwicklung eines Saugfilters für Aquarien. Endlich konnte damit das Aquariumwasser automatisch gereinigt werden.

1963 ging das erste EHEIM Filtersystem in Serienproduktion. Bereits 1971 waren 100.000 EHEIM Aquarienfilter weltweit im Einsatz. Zehn Jahre später fertigte man schon auf 10 000 m² Betriebsfläche. Schnell kamen weitere Erfindungen, Innovationen und Angebote hinzu.



Um den gesamten Bereich rund um Aquarien zu erweitern, erwarb EHEIM 1993 das Aquarienbau-Unternehmen Müller & Pflieger (mp) in Rockenhausen (Rheinland-Pfalz). Seitdem werden auch Aquarien und Aquarienkombinationen in verschiedensten Größen und



Historie und Jubiläum

Designs für Süß- und Meerwasser angeboten. Außerdem entstand der Ladenbau-Service „shopDesign“ für den Zoofachhandel.

2002 übernahm EHEIM zusätzlich die Firma Jäger in Wüstenrot (Landkreis Heilbronn). Ähnlich wie Gunther Eheim hat auch der Ingenieur Eugen Jäger mit seiner Erfindung des regulierbaren Aquarien-Heizstabs „Jäger Reglerheizer“ mit zur Verbreitung des Zierfisch-Aquariums verholfen.

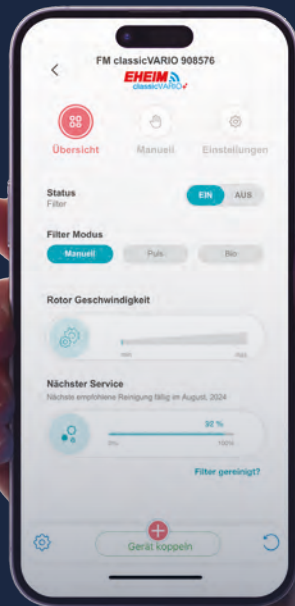
Insgesamt umfasst das Angebot von EHEIM heute Aquarien und Aquarienkombinationen für Süß- und Meerwasser sowie Aquarienbeleuchtung und -steuerung, Innen- und Außenfilter, Aquarienheizer, UV-Klärer, Futterautomaten, Luftpumpen, Strömungspumpen, Abschäumer, CO₂-Düngeanlagen, mechanische, biologische, adsorptive und chemische Filtermassen, Teichprodukte und viel Zubehör für Reinigung, Pflege und Installation.

Der Erfindergeist ist bei EHEIM tief verwurzelt. Ständig entstehen neue Ideen, neue Produkte, Weiterentwicklungen und Optimierungen. Ziel ist es einerseits, mit anspruchsvollen Neuerungen den Aquarianern beste Bedingungen zu bieten und durch zukunftsweisende Technologien Akzente zu setzen. Andererseits gilt es hohe Qualitäts- und Sicherheitsansprüche zu erfüllen. Deshalb wird hauptsächlich in Deutschland produziert. EHEIM und „Made in Germany“ sind fast schon Synonyme. Dabei stehen immer auch bequeme Handhabung, gutes Design und hohe Leistung auf der Agenda. Besonders in puncto Energieeffizienz, Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit – auch bei der Produktion – liegt EHEIM an der Spitze. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Deizisau bei Stuttgart. Hinzu kommen weitere Standorte in Deutschland sowie Tochtergesellschaften in Europa und Asien. Man exportiert in rund 70 Länder.

Partnerschaft

Innovation

Qualität



EHEIM – DREI SPARTEN, EIN ANSPRUCH: QUALITÄT, INNOVATION, PARTNERSCHAFT

EHEIM steht seit Jahrzehnten für technologische Kompetenz, Qualität und Innovation in der Aquaristik. Das Unternehmen gliedert seine Angebote in drei klar strukturierte Sparten: Aquaristik, Teich und shopDesign – jede mit einem eigenen Schwerpunkt, aber alle unter einem gemeinsamen Ziel: den Handel und die Endkunden optimal zu unterstützen.

Aquaristik – Technik, die begeistert

Die Aquaristik-Sparte ist das Herzstück von EHEIM. Von Filter- und Pumpensystemen über Aquarien und LED-Beleuchtung bis hin zu digitalen Produkten – hier verschmelzen Technik, Design und Benutzerfreundlichkeit. Die Produkte werden stetig weiterentwickelt, um die Aquaristik attraktiver und erlebbarer zu machen. Digitale Lösungen wie die EHEIM App und die Integration smarter Steuerungen unterstützen Händler aktiv im Beratungsgespräch und schaffen für Endkunden ein einfaches, komfortables Erlebnis.

Teich – Natur erleben, Technik spürbar machen

Die Teich-Sparte bringt EHEIM-Kompetenz über den Aquariumrand hinaus in den Garten. Leistungsstarke Pumpen, Filteranlagen und Komplettsysteme sorgen für klares Wasser und stabile Lebensräume für Fische

und Pflanzen. Ob kleiner Terrassenteich oder große Gartenanlage – die Produkte sind praxisnah, zuverlässig und auf Langlebigkeit ausgelegt. Mit Roadshows und Vorführungen zeigt EHEIM Händlern, wie sie Teichtechnik anschaulich präsentieren und damit Kunden begeistern können.

shopDesign – Die Bühne für modernen Zoofachhandel

EHEIM shopDesign entwickelt modulare Verkaufsanlagen und ganzheitliche Erlebniswelten, die den Zoofachhandel nachhaltig stärken. Durch die Symbiose aus technischem Know-how, individueller Planung und Designexpertise entstehen Flächen, die weit über die reine Warenpräsentation hinausgehen und Fachberatung für den Kunden fühlbar machen – egal ob in der Aquaristik, Terraristik oder im Bereich Nager und Vögel.

Mit Aquaristik, Teich und shopDesign deckt EHEIM das gesamte Spektrum ab, das Händler im Heimtierbereich heute für ein erfolgreiches Sortiment brauchen. Technik, Innovation und Erfahrung verbinden sich mit Service und praxisnahen Konzepten. Das macht EHEIM zu einem Partner, auf den Fachhändler bauen können – heute und in Zukunft.

Infos zum Messestand

PRAXISNAH UND VERNETZT: EHEIM AUF DER INTERZOO 2026

Auf der Interzoo 2026 zeigt EHEIM, wie moderne Aquaristik heute technologisch gedacht und umgesetzt wird. Im Mittelpunkt stehen aufwendig inszenierte Showaquarien, die live betrieben werden und direkt mit Tablets verbunden sind. Messebesucher können die EHEIM Digital Produkte vor Ort selbst testen, Funktionen ausprobieren und das Zusammenspiel der Systeme unmittelbar erleben.

Ein eigenes Digital Center am Stand greift das bewährte Roadshow-Konzept auf und zeigt Händlern praxisnah, wie digitale Lösungen beraten, erklärt und verkauft werden können. Persönliche Gespräche und individuelle Beratung bleiben dabei zentraler Bestandteil des Messeauftritts.

Die EHEIM Digital Familie hat sich in den vergangenen Jahren stark erweitert. Die EHEIM App hat sich kontinuierlich weiterentwickelt, neu ergänzt durch offene API- und Smart-Home-Schnittstellen. Abgerundet wird der Messeauftritt durch Produktneuheiten wie das neue Aquarienset aquaFamily mit kindergerechter App, Weiterentwicklungen bestehender Aquarienkonzepte und

eine grundlegend neue Lösung für die LED-Aufhängung. Neben der Aquaristik ist auch der Teichbereich am Stand vertreten. Ausgewählte Teichprodukte zeigen das breite Sortiment und unterstreichen den Anspruch, Techniklösungen für unterschiedliche Einsatzbereiche aus einer Hand anzubieten.

Darüber hinaus präsentiert EHEIM mit dem Konzept EHEIM shopDesign spezialisierte Lösungen für den Bau moderner, funktionaler Tierverkaufsanlagen. Händler erhalten wertvolle Impulse, wie sie ihre Lebendtierbereiche fachgerecht gestalten, die Anlagentechnik effizient nutzen und Tieren sowie Kunden ein optimales Umfeld am Point of Sale bieten können.

Ergänzt wird der Messeauftritt durch die Partnerfirma Newa, die ihre Produkte am Stand präsentiert und damit das gemeinsame Kompetenzspektrum erweitert.

Treffen Sie uns am Stand 4A-338 – wir freuen uns auf den persönlichen Austausch!



News

INNOVATION, DIE WEITERBRINGT

Bei EHEIM stehen Entwicklung und Technik niemals still. Wir arbeiten kontinuierlich daran, Aquaristik attraktiver und erlebbarer zu machen – für Endkunden ebenso wie für den Fachhandel. Neue Produkte entstehen nicht um des Neuen willen, sondern um echte Mehrwerte zu schaffen: intuitive Bedienung, innovative Technik, smarte Lösungen und spannende Konzepte, die den Handel unterstützen und die Beratung erleichtern.

In den vergangenen Monaten haben wir intensiv an neuen Produkten gearbeitet. Sie spiegeln unsere Haltung wider: Tradition mit Innovation verbinden und Aquaristik kontinuierlich weiterentwickeln.

RGB

Jetzt auch in 1.500 mm –
Für beeindruckende Farben
in großen Aquarien!



EHEIM powerRGB

Mit dem RGB-Beleuchtungskonzept bietet EHEIM seit Oktober 2023 gestaltungsfreudigen Aquarianern ein Farb-Erlebnis besonderer Art. Je nach Geschmack kann man die Farben der Fische und Pflanzen intensivieren und das Aquarium in eine bunte Märchenwelt verwandeln. Der Fantasie sind kaum Grenzen gesetzt.

Das Beleuchtungskonzept besteht aus zwei Komponenten: Der powerRGB (einer RGB-LED), und der RGBcontrol-e, der kabellosen Steuerung dazu.

Die powerRGB Leuchte wird zusätzlich zur vorhandenen Aquarienbeleuchtung installiert. Durch ausziehbare Bügel-Halterungen kann sie einfach an die Aquariumgröße angepasst werden.

Neu: Noch längere Version für große Aquarien!

Jetzt ist die powerRGB Leuchte auch in einer neuen Länge von 1.500 mm erhältlich! Damit eignet sie sich perfekt für große Aquarien mit einer Breite von 1524 – 1680 mm. Diese Erweiterung ermöglicht noch flexiblere Einsatzmöglichkeiten und sorgt für beeindruckende Farberlebnisse auch in großformatigen Becken.

- Jetzt in 9 Längen von 36 – 150 cm (stufenlos anpassbar durch ausziehbare Bügel-Halterungen aus Edelstahl)

Offene API für die Integration von EHEIM Digital Produkten ins Smart Home



Smart Home trifft Aquaristik



März 2025 - EHEIM, ein führender Anbieter von Aquaristik- und Terraristikprodukten, stellt mit der veröffentlichten REST-API, Entwicklern und Partnern erweiterte Möglichkeiten zur Integration von EHEIM Digital-Produkten in Smart-Home-Umgebungen zur Verfügung.

Die neue API ermöglicht es, EHEIM Digital-Geräte in bestehende Smart-Home-Systeme zu integrieren und somit die Steuerung und Überwachung der Geräte zu optimieren. Durch die Bereitstellung einer umfassenden API-Dokumentation können Entwickler individuelle Lösungen erstellen, die den spezifischen Anforderungen ihrer Kunden entsprechen.

EHEIM arbeitet kontinuierlich an Verbesserungen, um die Integration ihrer Digital-Produkte in Smart-Home-Umgebungen zu erleichtern. Die Einführung der offenen REST-API ist ein weiterer Schritt in diese Richtung und unterstreicht das Engagement, den Kunden innovative und benutzerfreundliche Lösungen anzubieten.

Die Zukunft der Aquarienfilterung



EHEIM SUBSTRATpro+O₂xygen

Mit Stolz präsentierte EHEIM im April 2025 eine bahnbrechende Innovation für Aquaristik-Enthusiasten: Das EHEIM SUBSTRATpro+O₂xygen – ein Filtermedium, das die biologische Wasseraufbereitung revolutioniert. Diese neueste Entwicklung, basierend auf dem bewährten SUBSTRATpro, kombiniert erstklassige Materialien mit modernster Technologie, um Ihren Aquarienbewohnern ein unvergleichlich sauberes und gesundes Umfeld zu bieten.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Hochwertiges Material: Keramische Filtermasse aus Silikaten und Turmalin
- Innovative Technologie: Turmalin erzeugt Elektronenaktivierten Sauerstoff (Supersauerstoff O₂-) für eine effiziente Sauerstoffversorgung
- Hohe Porosität von 45 %: für eine große Ansiedlungsfläche von Filterbakterien
- pH-neutral: Beeinflusst die Wasserchemie nicht und sorgt für ein stabiles, gesundes Aquarienklima
- Schneller Schadstoffabbau: Ermöglicht einen extrem schnellen biologischen Abbau von Verunreinigungen
- Förderung des Stoffwechsels: Aktivierter Sauerstoff stärkt Fische, Pflanzen und das gesamte Ökosystem
- Langlebig und robust: Durch extreme Hitze (1.000 °C) gebrannt, bietet das Material eine außergewöhnliche Beständigkeit
- Mehrfach verwendbar (zur Reinigung vorsichtig ausspülen)
- Für Süß- und Meerwasser geeignet

**Beste Filtertechnologie für
große Aquarien**

EHEIM professionel 4



Mit dem EHEIM professional 4 bieten wir Ihnen enorme funktionale Vorteile und die beste Wahl für große Aquarien – in gewohnter EHEIM Qualität.

Der EHEIM professional 4 richtet sich gezielt an Aquarianer, die größere Becken auf bewährte, konventionelle Weise filtern möchten. In dieser Größenordnung kommt es auf ein gutes Zusammenspiel aus starker Filterleistung, großem Volumen und zuverlässiger Technik an – genau hier spielt dieser Außenfilter seine Stärken aus. Die großzügige Kapazität des Filters sorgt für stabile Wasserwerte auch bei hohem Fischbesatz und bleibt dabei angenehm leise durch die präzise Keramiklagerung.

Ausgestattet mit Adapter, Ansaughilfe und Filtereinsätzen gelingt die Inbetriebnahme genauso mühelos wie die spätere Wartung:

Ein leicht zugänglicher Vorfilter unter dem Pumpenkopf erlaubt die Entfernung grober Verschmutzungen, ohne in das sensible Bio-Filtermaterial eingreifen zu müssen.

Seine hochwertige Verarbeitung „Made in Germany“, überzeugende Technik und 3 Jahre Garantie lassen keine Wünsche offen.

Es gibt zwei Modelle für Aquarien von 300 bis 800 Litern, darunter auch einen Thermofilter (600T) mit integriertem Heizer.

Smarte Überwachung für perfekte Wasserqualität im Aquarium



EHEIM aquaAlert+e

Der neue EHEIM aquaAlert+e ist ein hochpräzises, intelligentes Überwachungsgerät zur kontinuierlichen Überprüfung der Wasserqualität in Aquarien. Durch die exakte Erfassung des elektrischen Leitwerts ($\mu\text{S}/\text{cm}$) liefert das Gerät präzise Daten über den Salzgehalt sowie über potenzielle Verunreinigungen wie Natriumchlorid, Nitrit und Nitrat.

Das Gerät erkennt Veränderungen frühzeitig, warnt zuverlässig bei Grenzwertüberschreitungen und gibt gezielte Empfehlungen für notwendige Maßnahmen wie Wasserwechsel oder Aufhärtung, um eine stabile Wasserqualität zu gewährleisten. Dank smarter Algorithmen berechnet EHEIM aquaAlert+e zudem die voraussichtliche Zeit bis zum nächsten Wasserwechsel und unterstützt so eine optimale Pflege des Aquariums.

Die integrierte Temperaturmessung sorgt zusätzlich für Sicherheit: Steigt die Wassertemperatur über einen festgelegten Wert, schlägt das Gerät Alarm. Auch die Trockenlauf-Warnung sowie Erinnerungen zur Sensorreinigung tragen dazu bei, die Wasserqualität langfristig auf höchstem Niveau zu halten.



November 2025, EHEIM gewinnt
„Trophée d'Or de l'Innovation 2025“
für den aquaAlert+e

EHEIM aquacompact

Große Klasse für die Kleinsten:
Der aquacompact kehrt
zurück!



Mit EHEIM aquacompact haben Sie die geniale Kombination von Innen- und Außenfilter.

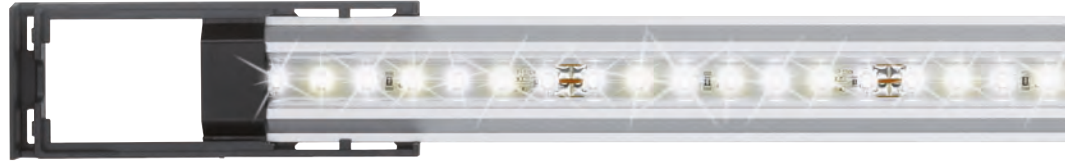
aquacompact stecken Sie einfach auf die Scheibe: Die Pumpe mit Ansaugstutzen, Vorfilter und Auslauf hängt im Aquarium – der Filterbehälter dagegen außen. Diese Kombination verschafft Ihnen ein großes Filtervolumen mit hocheffizienter Filterung und langer Standzeit.

Zum Start haben Sie vollautomatische Selbstansaugung. Den Durchfluss regeln Sie einfach am Filterbehälter. Und mit variablen Ausströmdüsen sorgen Sie für naturnahe Oberflächenbewegung.

Es gibt 2 Modelle für Aquarien von 20 bis 60 l. Beide sind komplett mit Filtermedien ausgestattet und sofort betriebsbereit.

daylight

EHEIM classicLED
daylight mit verbesserter
Energieeffizienz



EHEIM classicLED

daylight

Die classicLED daylight ist seit Jahren fester Bestandteil im Handel. Mit einer tageslichtähnlichen Farbtemperatur von 6500 Kelvin sorgt EHEIM classicLED für ein gesundes Wachstum von Fischen und Pflanzen. Das Wasser erscheint für den Betrachter angenehm klar.

Durch die optimierte LED-Technologie wurde die Energieeffizienz der Leuchte weiter verbessert. So wird bei gleichbleibendem Verbrauch noch mehr Licht sichtbar.

EHEIM classicLED daylight gibt es in sechs Längen von 550 bis 1300 mm und durch den ausziehbaren Bügel ganz einfach zu montieren. Die LED-Leiste passt sich jedem Aquarium bis zu einer Breite von 1,30 Metern perfekt an. Sie leuchtet dieses mit einem Abstrahlwinkel von 120° bis zum Beckenboden optimal aus. Das ultrakompakte und sehr schlanke Design passt unter alle Abdeckungen und ist somit für nahezu alle Aquarien einsetzbar.

Der Stromverbrauch der EHEIM classicLED misst je nach Länge 7,7 bis 17,3 Watt. EHEIM classicLED ist wasserdicht (IPx7) und durch Niedervolttechnik besonders sicher. Die verbesserte Energieeffizienz trägt zusätzlich zu einem dauerhaft wirtschaftlichen Betrieb bei. Die mittlere Lebensdauer liegt bei mindestens 35 000 Stunden.

Erhältlich ist die EHEIM classicLED inklusive LED-Sicherheitsnetzteil.

Das smarte Set der Komfort-Klasse



NEW
Product
EHEIM



EHEIM aquafamily

Das EHEIM aquafamily ist nicht nur ein technisch hochwertiges Aquarium-Set, sondern auch ideal für Familien mit Kindern. Die einfache Bedienung, sichere Technik und die App-Unterstützung machen den Einstieg in die Aquaristik spielerisch leicht. Kinder lernen Verantwortung, Naturbeobachtung und Pflege – und Eltern haben die Sicherheit, dass nichts vergessen wird.

Mit EHEIM aquafamily haben Sie ein komplettes Starter-Set mit hohem Komfort, erstklassiger Technik und maximaler Sicherheit.

Wie alle EHEIM Komplett-Sets bietet Ihnen aquafamily alles, was Sie als Grundausstattung brauchen. Dabei haben Sie mit aquafamily ein Anfänger-Aquarium der Komfort-Klasse: hervorragende Verarbeitung (z.B. diamantgeschliffene, polierte Glaskanten), hochwertige Technik (Eckfilter, Heizer, Thermometer) und LED-Beleuchtung. Das Highlight ist der Beleuchtungsverlauf und Steuerung der Farbkanäle (Rot, Grün, Blau, Warmweiß) per Browser oder mit der EHEIM Connect App. So lassen sich vorinstallierte oder individuell programmierbare Beleuchtungsszenarien einstellen, für eine naturnahe Simulation des Lichts: Sonnenaufgang, Sonnenuntergang (je bis zu 3 Stunden Dauer), Wolkeneffekte, Mondlicht etc. So können Kinder mit eigenen Augen erleben, wie sich



natürliche Lichtverhältnisse in der Natur verändern und welchen Einfluss sie auf Tiere und Pflanzen haben.

Durch eine Lichtleiste schimmert die Ambiente-Beleuchtung. Auch ein Nachtlicht ist integriert. Für Pflege- und Wartungsarbeiten lässt sich die Abdeckung aufklappen oder abnehmen. Vorteile sind zudem die praktische Futteröffnung mit Deckel (auch für Futterautomat geeignet), der Sockelrahmen und nicht zuletzt die Top-Qualität.

Immer ein Ratgeber zur Hand

Ob beim ersten Einrichten oder im laufenden Betrieb – aquafamily begleitet kinderfreundlich aufbereitet Ihre Familie. Verbunden mit der EHEIM Connect App steht Ihren Kindern und Ihnen ein digitaler Ratgeber zur Seite, der spielend leicht Schritt für Schritt an das Hobby Aquaristik heranführt: Die App informiert rechtzeitig über anstehende Aufgaben wie Fütterung, Wasserwechsel oder die Reinigung des Filters. Sie erhalten Hinweise zum Wechsel der Filtermasse, Tipps zur optimalen Pflege und Wissenswertes über den aktuellen Besatz Ihres Beckens. So haben Sie und Ihre Familie jederzeit die Sicherheit, alles richtig zu machen – von der ersten Minute bis zur routinierten Aquarienpflege.

Plug & Play in neuer
Ausführung



NEW
Product
EHEIM



EHEIM

vivalineLED 144

Mit dem neuen **vivalineLED 144** erweitert EHEIM die erfolgreiche Serie um ein Format mit spürbar mehr Gestaltungsspielraum. Das Becken misst 80 × 40 × 45 cm (B × T × H) und bietet im Vergleich zum 126-Liter-Modell mehr Tiefe für anspruchsvolle Layouts und strukturierte Unterwasserlandschaften. Ergänzt wird die Reihe weiterhin durch die etablierten Größen mit 180 und 240 Litern.

Wie gewohnt ist **vivalineLED** flexibel erhältlich – als reines Aquarienset, als Möbel oder als komplette Aquarienkombination. Das schafft Spielraum für unterschiedliche Flächenkonzepte im Handel und individuelle Kundenwünsche.

Das Möbel in neuem Design überzeugt durch eine klare, ruhige Linienführung mit eleganter Front und praktischer „Push-to-open“ Türfunktion. Hochwertige Materialien und beste Verarbeitung sorgen für eine hohe Wertigkeit. Das Aquarium ist wahlweise in **arctic** oder **anthracite** erhältlich – jeweils mit passenden Möbeln. Ergänzend stehen Holztüren in „**wood**“ im zeitgemäßen Design zur Verfügung. So entstehen vier kombinierbare Dekorvarianten, die sich harmonisch in unterschiedliche Wohnstile integrieren lassen.

Der passende Unterbau für Ihr Komplett-Set



In neuem modernem Design rückt EHEIM aquacab das in die rechte Höhe, auf das es alleine ankommt, Ihre Unterwasserwelt.

EHEIM aquacab wurde speziell für die EHEIM Komplett-Sets konstruiert: aquacab 54, aquacab 84 und aquacab 126. Alle Modelle haben eine deutlich erhöhte Höhe von 85 Zentimetern, für einen besseren Blick in Ihr Aquarium und ist wahlweise in „vulcano“ und „arctic“ erhältlich.

Das Design des Unterschranks wurde neu überarbeitet. Soght der Unterschrank nun über die gesamte Breite der Trageplatte, was dem Schrank einen modernen cleanen Look verschafft und gleichzeitig mehr Innenraum bietet.

Der Unterschrank des aquacab wurde grundlegend überarbeitet. Er erstreckt sich nun über die gesamte Breite der Trageplatte. Das sorgt für eine klare, durchgängige Linienführung und verleiht dem Möbel einen modernen, reduzierten Look.

Gleichzeitig entsteht zusätzlicher Innenraum. Technik, Zubehör und Pflegeprodukte lassen sich strukturierter unterbringen – ein funktionaler Mehrwert, der Design und Praxis sinnvoll verbindet.

EHEIM aquacab

Proxima edition – Ein neues Designkonzept



NEW
Product
EHEIM



EHEIM proxima edition

Mit der proxima edition vereint EHEIM modernes Design, hochwertige Materialien und bewährte Technik. Auf der Messe wird dieses Modell bewusst als Edition präsentiert – auch um das direkte Feedback des Fachhandels aufzunehmen und Marktreaktionen zu evaluieren.

Ein edler Materialmix macht dieses Aquarium zu einem echten Blickfang. Klar in der Linie, hochwertig in der Ausführung und konsequent auf modernes Wohndesign ausgerichtet.

Technisch ist die Edition mit einer leistungsstarken EHEIM powerLED+ inklusive passendem Netzteil ausgestattet. Die Lichtsteuerung kann komfortabel über einen optional erhältlichen Controller erfolgen und ermöglicht eine präzise Anpassung an individuelle Anforderungen.

Die proxima edition ist in zwei Größen erhältlich:

Proxima edition 200

Glasbecken: 89 × 49 × 50 cm

Kombination: 90 × 50 × 134 cm

Proxima edition 300

Glasbecken: 119 × 49 × 50 cm

Kombination: 120 × 50 × 134 cm

Mit dieser Edition verbindet EHEIM Designanspruch, hochwertige Verarbeitung und moderne Lichttechnologie zu einem ausdrucksstarken Gesamtkonzept für anspruchsvolle Aquaristik.



**Neue EHEIM LED-
Halterung: flexibel,
stabil, durchdacht**



EHEIM LED-Halterung

Mit der neuen LED-Halterung erweitert EHEIM sein Beleuchtungssystem um eine funktionale und zugleich elegante Lösung für die flexible Montage von powerLED Leuchten.

Die Konstruktion aus leichtem, stabilem Aluminium verbindet hohe Belastbarkeit mit einer klaren, reduzierten Optik. Die Halterung ist für Aquarien mit bis zu 12 mm Glasstärke geeignet und lässt sich bis zu 230 mm über der Glaskante in der Höhe verstellen. Dadurch entsteht ausreichend Freiraum für Pflege- und Wartungsarbeiten, ohne die Beleuchtung demontieren zu müssen. Bis zu drei EHEIM powerLEDs können pro Halter sicher befestigt werden.

Besonderes Augenmerk liegt auf der sauberen Kabelführung: Die Leuchtenkabel werden geschützt und nahezu unsichtbar innerhalb der Halterung geführt. Das sorgt für ein aufgeräumtes Gesamtbild und erhöht gleichzeitig die Betriebssicherheit.

Im Lieferumfang enthalten sind vier Halteclips für eine powerLED+ und powerRGB sowie passende Profil-Abdeckkappen. Mit kompakten Abmessungen von 230 x 330 x 23 mm ergänzt die neue LED-Halterung das EHEIM Beleuchtungssystem um eine durchdachte Lösung, die Technik und Gestaltung sinnvoll verbindet.

Händler-Nutzen & Mehrwert

MEHRWERT FÜR DEN FACHHANDEL

Partnerschaft, die trägt

EHEIM steht seit 75 Jahren nicht nur für Technik, sondern für Verlässlichkeit im Handel. Auf der Interzoo zeigen wir deshalb nicht nur Produkte, sondern konkrete Konzepte, die Umsatz schaffen und Beratungskompetenz stärken.

PRÄSENTATION MIT SYSTEM

Das EHEIM Digital Center

Mit dem EHEIM Digital Center bieten wir eine modulare



Regalpräsentation für WIFI-fähige Produkte. Herzstück ist ein integriertes Schaubecken, an dem Funktionen live erlebt und direkt getestet werden können. Kunden sehen nicht nur Verpackungen – sie erleben Technik im Einsatz.

Das Konzept ist skalierbar:

Digital Center Größe S (1,25 m Regal),

M (1,25 m Regal + Schaubecken) oder

L/XL (2 x 1,25 m Regal + Schaubecken).

Die Einheit ist erweiterbar und wächst mit künftigen Innovationen. Für den Handel bedeutet das: eine klare, strukturierte Präsentation digitaler Technik – mit echtem Erlebnisfaktor am POS.

ROADSHOWS

Frequenz, Aufmerksamkeit, Beratung

Mit der aqua-Roadshow und der Teich-Roadshow unterstützen wir Händler aktiv vor Ort.

Die aqua-Roadshow läuft über sechs Wochen. Am Promotion-Tag richtet ein Aquascaper eine EHEIM



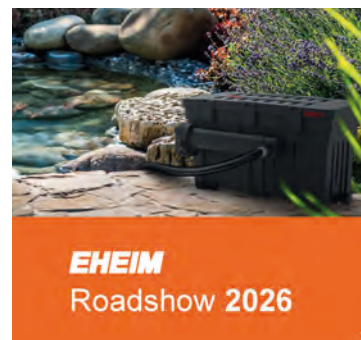
inspira mit EHEIM Digital-Produkten live ein. Kunden können die Technik anschließend selbst über Tablets testen. Ein

Außendienstmitarbeiter begleitet den Haupttag und unterstützt bei Beratung und Verkauf.

Diese sechswöchige Teich-Roadshow setzt im Frühjahr starke Impulse. Je nach Marktgröße wird ein Holzterrassenteich in verschiedenen Formaten aufgebaut, ergänzt durch Mobiliar und ein großes Display. Das Konzept zieht Aufmerksamkeit

auf sich und zeigt, wie einfach und attraktiv moderne Teichlösungen umgesetzt werden können.

Beide Roadshows schaffen Erlebnis, Differenzierung und konkrete Verkaufsanlässe.



PROMOTION MIT PLAN

aquaseason

Mehrmals im Jahr bieten wir unter dem Namen „aquaseason“ gezielte Sonderaktionen an. Dazu gehören Rabattaktionen auf einzelne Artikel oder ganze Produktgruppen sowie attraktive Bundle-Aktionen mit kostenlosen Zusatzprodukten.

Für den Handel heißt das: planbare Impulse, klare Aktionszeiträume und zusätzliche Argumente im Verkaufsgespräch.

SCHULUNGEN UND WISSENSTRANSFER

Produktkompetenz ist entscheidend. Deshalb bieten wir auf Anfrage Online-Produktschulungen an – sowohl für das bestehende Portfolio als auch für neue Produkte.

Ob neue Mitarbeitende oder erfahrene Verkäuferinnen und Verkäufer, die ihr



Wissen auffrischen möchten: Wir sorgen dafür, dass Beratung fundiert bleibt.

PERSÖNLICHER SUPPORT

Unsere Außendienstmitarbeiter sind direkte Ansprechpartner im Markt. Sie unterstützen bei Sortimentsfragen, Präsentation, Aktionen und individuellen Lösungen. Kurze Wege, klare Zuständigkeiten, verlässliche Begleitung.

LIEFERFÄHIGKEIT UND STANDORTSTÄRKE

Ein Großteil unserer Rohstoffe stammt aus Europa. Zudem produzieren wir viele Produkte am Standort Deutschland. Das reduziert Abhängigkeiten von langen Lieferketten und erhöht Planungssicherheit.

Für den Handel bedeutet das: stabile Verfügbarkeit und verlässliche Lieferprozesse – auch in herausfordernden Marktphasen.

ERSATZTEILE UND SERVICE

Langlebigkeit ist Teil unseres Qualitätsversprechens.

EHEIM bietet eine Ersatzteilverfügbarkeit von mindestens zehn Jahren – häufig darüber hinaus.

Die meisten Ersatzteile können unkompliziert über den Onlineshop bestellt werden.

Zusätzlich bieten wir Reparaturservices über unsere Servicestellen sowie am Firmensitz in Deizisau, Deutschland.

Das schafft Vertrauen beim Endkunden – und Sicherheit im Fachhandel.



PRODUKTION UND QUALITÄT

Entwicklung, Fertigung und Qualitätskontrolle sind bei EHEIM eng verzahnt. Viele Produkte entstehen am Standort Deutschland. Jedes Produkt durchläuft definierte Prüfprozesse, bevor es den Markt erreicht.

Unser Anspruch ist klar: Technik, die langfristig funktioniert. Keine kurzfristigen Trends, sondern nachhaltige Lösungen für Aquaristik und Teich.

ERFOLGSSTORIES AUS DEM HANDEL

Finkbeiner Weinstadt

„Bei uns haben sich die EHEIM Produkte seit Jahren bewährt, da Qualität, Zuverlässigkeit und Langlebigkeit einfach stimmen. Unsere Kunden vertrauen der Marke und greifen gezielt zu – das macht die Beratung für uns deutlich einfacher. Auch wir als Inhaber nutzen ausschließlich EHEIM Produkte, privat wie im Unternehmen, und können sie dadurch aus eigener Erfahrung überzeugend weiterempfehlen.“

Zoo und Co Offenburg und Herr Norman Kelp

Die Entscheidung für EHEIM war ein Ergebnis *„aus eigenen praktischen Erfahrungen von EHEIM Produkten“*. Seine Kunden schätzen vor allem *„die Qualität sowie die lange Haltbarkeit in Kombination mit fertigen Ersatzteilversorgung“*.

Im Alltag erleichtert *„der gute unkomplizierte Kundenservice“* die Beratung, während die Zusammenarbeit insgesamt als *„flexibel, zuverlässig, einfach gut betreut betreut.“* wahrgenommen wird.

Menschen

Produkte



Umwelt

NACHHALTIGKEIT BEI EHEIM – VERANTWORTUNG, DIE MAN SPÜRT

Nachhaltigkeit ist bei EHEIM kein Trend, sondern gelebte Praxis. Ein Großteil unserer Rohstoffe stammt aus Europa, und die meisten Produkte werden in unseren Werken in Deizisau, Rockenhausen und Wüstenrot gefertigt. Auch soziale Verantwortung ist Teil unseres Anspruchs: So entstehen unsere Aquarienunterschranke in enger Zusammenarbeit mit Inklusionswerkstätten – Qualität und gesellschaftliches Engagement gehen hier Hand in Hand.

Damit Technik lange im Einsatz bleibt, bieten wir einen umfassenden Reparaturservice an – über unsere Service-Händler oder direkt vor Ort in Deizisau. Gleichzeitig entwickeln wir unsere Produkte kontinuierlich weiter: Sie verbrauchen weniger Strom, liefern mehr Leistung und

lassen sich smart steuern. Effizienz und Nachhaltigkeit sind fest in der Produktentwicklung verankert.

Auch über die Technik hinaus übernehmen wir Verantwortung für die Zukunft der Branche. In unseren Ausbildungsprogrammen fördern wir junge Talente in verschiedenen Berufen – und übernehmen den Großteil der Auszubildenden nach erfolgreichem Abschluss. So sichern wir Know-how, Fachkräfte und die nächste Generation von Aquaristik-Experten.

Nachhaltigkeit bei EHEIM heißt: Produkte, Menschen und Umwelt gleichermaßen im Blick behalten – heute und für morgen.

Aquaristik-Community

Sponsoring
büros
ods



Heimatverbunden

EHEIM – ENGAGEMENT, DAS VERBINDET

EHEIM steht nicht nur für Technik und Innovation in der Aquaristik, sondern auch für Verantwortung und Verbundenheit mit der Region. „Heimatverbunden“ ist daher mehr als ein Motto: Wir unterstützen gezielt Vereine, Sportclubs und gemeinnützige Projekte, die das Leben vor Ort bereichern.

Sportlich aktiv zeigen wir Präsenz bei mehreren renommierten Partnern: Der **TSV Deizisau Handball** liegt uns besonders am Herzen – hier fördern wir den Nachwuchs und unterstützen die Vereinsarbeit vor Ort. Auch auf überregionaler Ebene engagieren wir uns, etwa beim **VfB Stuttgart** oder den **MHP RIESEN Ludwigsburg**. Mit unserer Unterstützung tragen wir dazu bei, dass Sport und Teamgeist gefördert werden und lokale Begeisterung

sichtbar bleibt.

Neben dem Sport liegt unser Augenmerk auf der Aquaristik-Community: Wir fördern Vereinsaktivitäten und Feste, etwa durch Tombolapakete oder technische Ausstattung für Aquarienvereine. Darüber hinaus bringen wir Technik und Know-how in gemeinnützige Projekte ein, um Bildung, Nachhaltigkeit und Engagement zu stärken.

EHEIM-Sponsoring ist somit mehr als Unterstützung – es ist gelebte Partnerschaft. Wir tragen Verantwortung, bleiben nah an unserer Heimat und schaffen Verbindungen, die langfristig Wirkung zeigen.



Wie Digitalisierung, Innovation und Handel zusammendenkt

Herr Mefire, die Aquaristik entwickelt sich aktuell stark weiter – was treibt EHEIM dabei an?

Innovation ist für uns kein Selbstzweck. Wir entwickeln Technik so, dass sie im Alltag funktioniert und dem Fachhandel klare Argumente liefert. Es geht um durchdachte Systeme, die zuverlässig laufen und sich gut erklären lassen – nicht um kurzfristige Trends.

Also weniger Einzelprodukt, mehr Systemgedanke?

Genau. Wir denken Aquaristik zunehmend vernetzt. Produkte müssen zusammenspielen und dem Anwender echten Mehrwert bieten.

Das zeigt sich auch in der Weiterentwicklung Ihrer digitalen Lösungen – ein Stichwort ist hier die EHEIM Cloud.

Richtig. Mit der EHEIM Cloud gehen wir den nächsten Schritt. Anwender können künftig weltweit und jederzeit auf ihre Geräte zugreifen. Gleichzeitig reagieren die Systeme schneller auf Einstellungen. Wichtig ist uns dabei: Diese Lösung gilt auch für bereits gekaufte Geräte



EHEIM
CONNECT

der EHEIM Digital Familie.

Das ist für den Handel ein starkes Argument in Richtung Zukunftssicherheit.

Absolut. Investitionen bleiben langfristig nutzbar – das schafft Vertrauen.

Ein anderes Thema ist der Einstieg neuer Zielgruppen – hier setzen Sie mit aquaFamily an.

Mit aquaFamily wollen wir Aquaristik einfacher zugänglich machen. Das Set kombiniert



klassische Technik mit einer App, die Schritt für Schritt unterstützt, Wissen vermittelt und gleichzeitig Spaß macht.

Also ein Ansatz, der bewusst über die klassische Zielgruppe hinausgeht?

Genau. Wir sprechen damit die „junge Generation von morgen“ an, aber auch Einsteiger oder sogenannte Digital Immigrants. Menschen also, die bisher vielleicht

Im Gespräch mit Ibrahim Mefire



Hemmschwellen bei digitaler Technik hatten. Hier bieten wir einen einfachen und sicheren Einstieg.

Je digitaler die Produkte, desto wichtiger wird die Beratung im Handel.

Das ist ein zentraler Punkt. Technik muss erklärt und erlebt werden können.

Und genau hier setzt das EHEIM Digital Center an.

Richtig. Mit dem Digital Center geben wir Händlern ein Werkzeug an die Hand, mit dem sie Produkte live zeigen können. Kunden können Funktionen direkt ausprobieren und verstehen so schneller den Nutzen.

Das erleichtert die Beratung – und macht den Unterschied im Verkauf.

Genau. Es geht darum, Vertrauen aufzubauen und Technik greifbar zu machen. Das steigert die Abschlussquote und stärkt die Position des Fachhandels.

Wenn man das zusammenfasst: Digitalisierung, neue Zielgruppen, stärkere Unterstützung für den Handel – wohin entwickelt sich die Aquaristik?

Sie wird digitaler und vernetzter, aber auch zugänglicher. Für den Fachhandel entstehen daraus neue Chancen, sich über Beratung und Kompetenz zu differenzieren. Unsere Aufgabe ist es, für die Endkunden die passenden Lösungen zu liefern und den Handel zu stärken – zuverlässig, verständlich und zukunftsfähig.

EHEIM Digital

BRILLANTES DESIGN. ERSTKLASSIGE QUALITÄT. SMART VERNETZT.

Unsere EHEIM Digital Family Produkte ermöglichen eine smarte Vernetzung Ihres Aquariums. Ob Beleuchtung, Filterung oder Klima, EHEIM Digital bietet Ihnen alles, was Sie zur bequemen Steuerung und Überwachung benötigen.

Doch nicht nur das – Die Produkte der EHEIM Digital Family kommunizieren untereinander, können synchronisiert und aufeinander abgestimmt werden, um ein optimales Ergebnis und volle Kontrolle zu erreichen. Mit unseren EHEIM Digital Family Produkten steuern Sie Ihre Beleuchtung ganz bequem über Ihren Computer, Tablet oder Smartphone, erstellen individuelle Beleuchtungsszenarien und können diese mit anderen teilen. Auch Ihr Filter ermöglicht als Digital Family Produkt unter anderem die smarte Steuerung der Durchflussmenge oder Wechselströmung.

Durch die Vernetzung und dynamische Steuerung erreichen Sie nicht nur volle Kontrolle über Ihr Aquarium, sondern schaffen zudem ein Abbild der Natur – dynamisches Licht, wechselnde Strömung, angepasste Temperatur und vieles mehr.

Ob pH-Wert, CO₂-Zufuhr, Klima oder sogar Fütterung – Mit EHEIM Digital überlassen Sie nichts dem Zufall. Profitieren Sie von den smarten Vorzügen der EHEIM Digital Family und besuchen Sie uns unter www.eheim.com!

EHEIM 
DIGITAL



Jetzt
herunterladen!



EHEIM

classicVARIO+e250



Mit dem EHEIM classicVARIO+e haben Sie den idealen Außenfilter mit Wifi-Funktion zum Einstieg in unsere Digital Familie.

Mit dem EHEIM classicVARIO+e entscheiden Sie sich für dreierlei: Erstens für die „+e-Variante“ unseres zuverlässigen, millionenfach bewährten classic-Filters. Zweitens für die Innovation durch kabellose elektronische Steuerung per Smartphone, Tablet oder PC/Mac. Und drittens für einen Außenfilter mit besonders laufruhiger BLDC-Pumpe. Das bedeutet höchste Qualität, erstklassige Komponenten und sorgfältig abgestimmte Funktionen. Sie können die Pumpenleistung stufenlos (verschiedene Modi) einstellen.

Bei Verknüpfung mit den Geräten der EHEIM Digital Familie wird die Funktion entsprechend koordiniert. Zum Beispiel fährt die Pumpenleistung während der Fütterung mit dem autofeeder+ herunter. Oder bei Koppelung mit der LEDcontrol+e dem thermocontrol+e oder climacontrol+ passt sich die Leistung dem eingestellten Tag-/Nacht-Rhythmus an. Und wann die nächste Reinigung fällig wird, errechnet teilt der classicVARIO+e, teilt es Ihnen durch eine Wartungs-Anzeige mit und erinnert Sie ggf. per E-Mail.

Willkommen in der EHEIM Digital Familie!



EHEIM GmbH & Co. KG

Plochingen Str. 54

73779 Deizisau

Germany

Tel. +49 7153/70 02-01

Fax +49 7153/70 02-174

aquaMagazin 05.26-de

Technische Änderungen/Irrtümer vorbehalten. © EHEIM